

InterPôle

LETTRE D'INFORMATION DE SAVOIE TECHNOLAC

N° 48 | SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007

www.savoie-technolac.com

La **Suisse**
un potentiel économique fort
à portée de la **Savoie**





Rêveurs et mous les voisins suisses ? Gare aux préjugés, leurs technologies sont nettement plus en pointe, à commencer par les centres et laboratoires de recherche.



Romain Duriez dirige la Chambre France Suisse pour le Commerce et l'Industrie, et accompagne les entreprises françaises dans leurs projets de développement en Suisse romande et alémanique. Il participe régulièrement à des forums d'affaires en Savoie.



EDITO

Pays de 41 285 km² pour 7,4 millions d'habitants, la Suisse est l'héritière d'une histoire jalonnée de conflits et de mouvements de troupes dont émergea une systématique de consensus, incarnée depuis 1848 par la création d'une confédération stable rassemblant 26 cantons aux poids politiques mesurables. Voisine évidente de la Savoie dont les emblèmes se confondent, cette nation confédérale, qui détient le 2^{ème} niveau de vie mondial après les USA, intrigue. Mais elle ne s'ouvre pourtant qu'à ses connaisseurs. Si un tiers de la population habite dans les 5 plus grandes villes et leurs banlieues dont, par ordre

démographique décroissant, Zürich, Genève, Bâle, Berne la capitale et Lausanne, la dimension et la densité de population varient considérablement d'une entité territoriale à l'autre ; influencée par des terrains à bâtir limités, une construction sévèrement réglementée, des maisons et appartements très chers.

Diversifiée, la géographie suisse influence cette occupation humaine. Au sud et à l'est, les hautes montagnes alpines (60 % du territoire) toisent, au nord, les monts plus moyens des Préalpes et du Jura, véritable château d'eau de l'Europe (Rhin, Rhône, Inn). Entre Alpes et Jura s'étend (sur 30% du pays) le plateau suisse ou Mittelland, une région vitale et très humanisée.

LA MARCHÉ SUISSE

SE METTRE À L'HEURE DE L'EXIGENCE

Empreinte d'une forte tradition économique libérale, la Suisse affiche une prospérité forte et durable ; un potentiel à portée d'une Savoie d'autant plus proche que s'achève le barreau autoroutier entre Annecy et Genève. Mais gare à la précipitation ou à l'excès de confiance, il n'est pas une Suisse mais 26, pour autant de cantons.

Autorité organisatrice en matière fiscale, politique, policière, législative et sociale, chaque canton attend des entreprises qui s'y implantent le respect de ses singularités culturelles et particularismes. Société cosmopolite et plurilingue par excellence, la Confédération helvétique rassemble ses communautés suisses-allemandes, suisses-italiennes et suisses-romandes dans un ensemble cohérent mais terriblement

attaché aux identités. Les PME savoyardes débutant leurs prospections ont tout intérêt à intégrer ces notions pour éviter de coûteux malentendus. Sur ce marché mur et concurrentiel, l'exportateur français réussira d'autant mieux qu'il apportera des produits et services innovants et économiquement attractifs, mais toujours avec rigueur et patience.

Raphaël Sandraz

Réputée pour ses secteurs de l'horlogerie, de la pharmacie et de la finance, la Suisse abrite d'autres marchés vers lesquels la CFSCI* accompagne les entreprises.

Rencontre avec son directeur, Romain Duriez.

Quelles opportunités représentent ce marché ?

La France est le 3^{ème} fournisseur de la Suisse, son 4^{ème} client et son 4^{ème} investisseur. Selon la Banque Nationale

Suisse, le chiffre cumulé des investissements directs français en Suisse était, fin 2005, de 17,1 milliards CHF, soit 7,7 % du total des Investissements Directs Etrangers (IDE).



Diversifiée, la géographie suisse influence son occupation humaine. Au sud et à l'est, les hautes montagnes alpines couvrent 60 % du territoire.

Ces bons résultats peuvent encore s'améliorer si les entreprises françaises, plus particulièrement celles des régions frontalières concentrent leurs efforts vers la partie alémanique qui regroupe plus de 70% de l'activité.

Le nombre d'entreprises savoyardes et françaises ?

Presque 10 000 entreprises françaises exportent aujourd'hui en Suisse, dont près de 2 000 pour Rhône-Alpes.

La Mission Economique Française et notre Chambre France Suisse pour le Commerce et l'Industrie ont recensé en 2007, 523 établissements français en Suisse employant 53 500 personnes ; dont 58 % en Suisse Romande et 41 % en Suisse Alémanique.

Des secteurs d'avenir ?

Les produits et services doivent apporter un réel avantage innovation et/ou prix. Dans les télécommunications et TIC, l'ADSL et les connexions constituent un créneau porteur. La protection de l'environnement également. Des efforts sont menés au niveau politique et technologique pour encourager la production de biens et services économes en ressources et

pollution. La sous-traitance, utilisée par 50% des entreprises suisses, convient aux PME savoyardes dotées d'une forte expertise en mécanique, électronique et plasturgie. L'informatique est aussi prometteur. Organisés en niches, le marché est très ouvert, concurrentiel et concentré en région alémanique. Les entreprises savoyardes ont la possibilité de prospecter avec succès dès lors que leurs produits et solutions sont innovants, personnalisés, orientés sur le segment des logiciels et services informatiques. Parmi les autres secteurs, les biens de consommation, dans le luxe notamment, les produits agro-alimentaires qui pourraient voir leur part augmenter avec l'ouverture des frontières aux fromages, les services financiers et l'arrivée de la grande distribution française sur un marché quasi «duopolistique».

** La Chambre France Suisse pour le Commerce et l'Industrie (CFSCI) compte un réseau de plus de 400 membres. Elle accompagne les entreprises françaises dans leurs projets de développement en Suisse romande et alémanique à travers l'organisation de rendez-vous avec des partenaires commerciaux, de création de sociétés ex-nihilo ou de conventions d'affaires.*

Définitions...

Bilatérales

Rejetant à 77,3% toute adhésion à l'Union Européenne lors de l'initiative populaire du 4 mars 2001, les Suisses se sont néanmoins rapprochés de leurs partenaires économiques. Le 1^{er} juin 2002, les négociations bilatérales entre la confédération, membre de l'Organisation Mondiale du Commerce, et les pays de l'Europe des quinze ont abouti par traité (surnommé «bilatérales»).

De nombreuses restrictions ont été levées à l'égard des ressortissants européens dont les plus marquantes concernent la libre circulation des personnes désireuses de s'installer en Suisse et la libéralisation des critères de délivrance des permis de séjour.

Franc suisse

Remplaçant les monnaies cantonales en circulation, les premières pièces confédérales déclinées aujourd'hui en 5, 10, 20 et 50 centimes, en 1, 2 et 5 francs, furent frappées dès 1850.

Les billets de banque, émis jadis par les banques cantonales, sont réalisés depuis 1907 par la banque nationale Suisse en coupures de 10, 20, 50, 100, 200 et 1000 CHF.

Le change s'établit à 1 € = ±1,64 CHF (août 07). Cependant, «l'euro-compatibilité» en cours d'achèvement et l'introduction en Suisse du principe de reconnaissance mutuel européen facilitent les affaires en Euros.



L'emblématique ville francophone de Genève abrite plus de 200 organisations internationales, mais ne saurait masquer l'évidence : le 1^{er} poumon économique suisse est Zürich.

Nation internationale



ONU SOIT QUI BIEN Y PENSE

Même si la Suisse renferme peu de ressources naturelles, son économie s'illustre dans les domaines des services, de la banque, des assurances, du médical et de la mécanique de précision. Sa production de biens à forte valeur ajoutée, son niveau de vie élevé, sa stabilité et sa neutralité lui valent une concentration d'organismes internationaux dont l'Organisation des Nations Unies. La nation helvétique est signataire de 25 accords de siège, 22 sont établis à Genève, 2 autres à Berne et un à Bâle. Le système ONUSien comprend entre autres le Bureau international d'éducation et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science, la culture et la communication (UNESCO), l'Organisation internationale du travail, l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle ainsi que l'OMS. Outre l'Agence de coopération et d'information pour le commerce international, le pays héberge l'Association européenne de libre-échange, la Banque des règlements internationaux ainsi que le Centre consultatif sur la législation de l'OMC. Plusieurs multinationales y siègent dont Adecco, Bata Shoes, Hoffmann-La Roche, Logitech, Nestlé, Omega, Philip Morris International, Rolex et Swatch Group. Plus de 200 organisations non gouvernementales sous statut consultatif auprès des Nations Unies (Comité international de la Croix Rouge, Haut commissariat aux réfugiés) logent également en Suisse, et représentent de réelles opportunités de business.

Facilitateurs

AIDÉS POUR ENTRER

Ces réseaux d'accompagnement

Regarder en direction du marché suisse exige d'adapter la stratégie au marché, selon les produits et services en jeu ; sans perdre de vue que la Suisse n'est pas un pays conquis, mais une fédération cosmopolite ouverte sur l'international. Pour accompagner les démarches, la Chambre France Suisse pour le Commerce et l'Industrie propose conseils et appuis aux entreprises, depuis ses bureaux de Genève et Zürich. En Savoie, le Programme Relations Internationales de la Chambre de commerce & d'industrie entoure également les PME dans leurs démarches. La Mission économique de Berne, rattachée à l'ambassade de France auprès du Ministère du Commerce extérieur, concourt également à l'information des entrepreneurs.

Proches terroirs

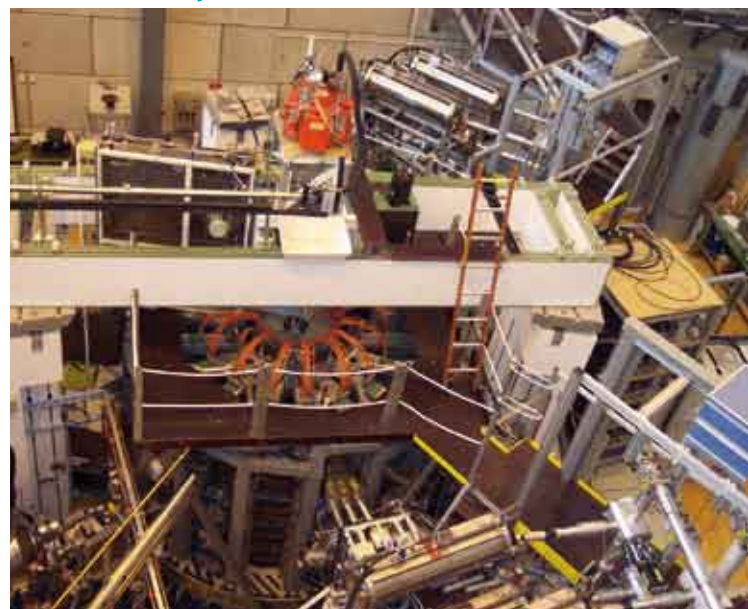
DES HISTOIRES DANS L'HISTOIRE

En adoptant sa Constitution de 1848, la Suisse s'est dotée des moyens d'apaiser son environnement social et d'émanciper son espace économique, gages de développement. Après trois siècles d'étroites relations avec la France, les cantons suisses fournissant même les rois de France en mercenaires ; la Confédération prit ses distances avec le pays de Paris et les Etats Sardes.

Marqué par l'invasion napoléonienne de 1793 qui absorbait le nord de l'évêché de Bâle puis la Valtelline, la Fédération assure seule sa prospérité au XX^e siècle, en réussissant le passage d'une économie essentiellement agricole à un tissu industriel hautement spécialisé, le tout sous une neutralité politique inaltérée.

Idées reçues

PAS LENTS, MAIS INTELLIGENTS



Les recherches menées à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne mobilisent, comme celles conduites à l'Université de Genève, des savants internationaux ; exigence et rigueur suisses obligent.



Brocardée pour son accent et son calme apparent, la population suisse cache des qualités dont la France et ses terres frontalières ont besoin. «Les Français sont brillants mais souvent arrogants et pressés» résume Jean-François Pissetaz, dirigeant de la Sté fiduciaire éponyme. Maladroitement sous-estimés par leurs prospects français, les partenaires économiques suisses sont certes pacifistes, avides de convivialité d'affaires, mais peuvent répondre non au lendemain d'un verre de fondant servi en soirée, sourire élégant de rigueur. Le pays se gagne donc avec le temps, sans rentabilité immédiate. Dans cette nation de concessions et de discussions, l'atout naît de savoir voir et flairer en toute humilité, leviers générateurs de reconnaissance et d'acceptation. Capable d'un puissant réflexe d'auto-défense et de protection, le pays morcelé par ses cantons exige donc un «savoir-gérer» du petit volume, tant la réussite vient du marché de niche. Avec certaines précautions, les Français entachés d'une «image de peu soigneux, de charlots» souligne Claude Borrani, Directeur de Free Presse ont leurs chances. «Rigueur et ponctualité sont les clés de collaborations de qualité et durables» précise Fabien Rossiaud, dirigeant de l'Pulser, spécialiste dans l'accompagnement commercial.



Participer aux salons genevois ? Un formidable tremplin vers le marché international aux yeux de Philippe Le Berre, dirigeant de Entelligence, à Savoie Technolac.

Compétitivité



FRANC SUISSE ET EURO, MARIAGE D'USAGE

Alors qu'elle affiche l'un des niveaux de vie les plus élevés du monde, la Suisse exige une alchimie économique pour que s'ouvre son marché aux entreprises de France et de... Savoie.

Les économistes suisses ont pris coutume d'asseoir l'éclatante prospérité de leur nation sur 8 piliers au rang desquels : une productivité élevée, une excellente qualité de produits et de services ; un gouvernement et une administration favorables aux entreprises, aux investisseurs via une fiscalité modérée ; une stabilité monétaire et des prix ; des infrastructures de qualité ; un marché des capitaux performant et un système bancaire international hautement qualifié et professionnel ; un système d'éducation reconnu aux niveaux scolaire, universitaire et en formation professionnelle ; des universités et institutions de R&D renommées et enfin une paix sociale garantie par une stabilité politique partagée entre 4 partis historiques. Tableau idyllique sans doute sur lequel les empreintes des entreprises savoyardes ne sauraient tenir qu'avec précautions prises. Hors de la communauté européenne, la nation helvétique améliore en effet doucement son «euro-compatibilité», son taux de change lui restant favorable. Dans un pays où les salariés disposent de 4 semaines de congés payés pour des semaines de 42 à 48 heures, l'implication est totale. L'arrivée des PME savoyardes s'expose du coup aux droits de douane, aux contingents tarifaires et aux obligations d'autorisations spécifiques pour l'exercice de certaines professions. Des freins ? Que nenni, question d'anticipation.

Expatriés

SAVOYARDS DANS LE MONDE

Proximité aidant, nombre de Savoyards comptent parmi les Français expatriés en Suisse, acteurs impliqués dans les secteurs phares du pays. De rigueur et de labeur

Prolongement logique des relations nées de son Programme des Relations Internationales, le réseau des Savoyards dans le Monde porté par la CCI de Savoie compte plusieurs membres en Suisse. Jean-François Pissetaz travaille avec les voisins du Léman depuis 1977. Six ans plus tard, il a créé une entité fiduciaire dans le pays, certain «qu'il était en train de s'écrire une grande région économique sur le bassin franco-valdo-genevois» indique-t-il.

Consultant spécialisé en assurances sociales internationales et transfrontalières, Eric Orsel apprécie depuis 20 ans un pays, selon l'expression populaire «propre en ordre». «Songez que le 22 juin 2001, le peuple suisse souverain a rejeté à la majorité des voix et des cantons une initiative visant à abaisser la limite du temps de travail, qui reste par conséquent au maximum de 48 heures» commente l'intéressé.

Francophone ou alémanique

QUATRE LANGUES NATIONALES

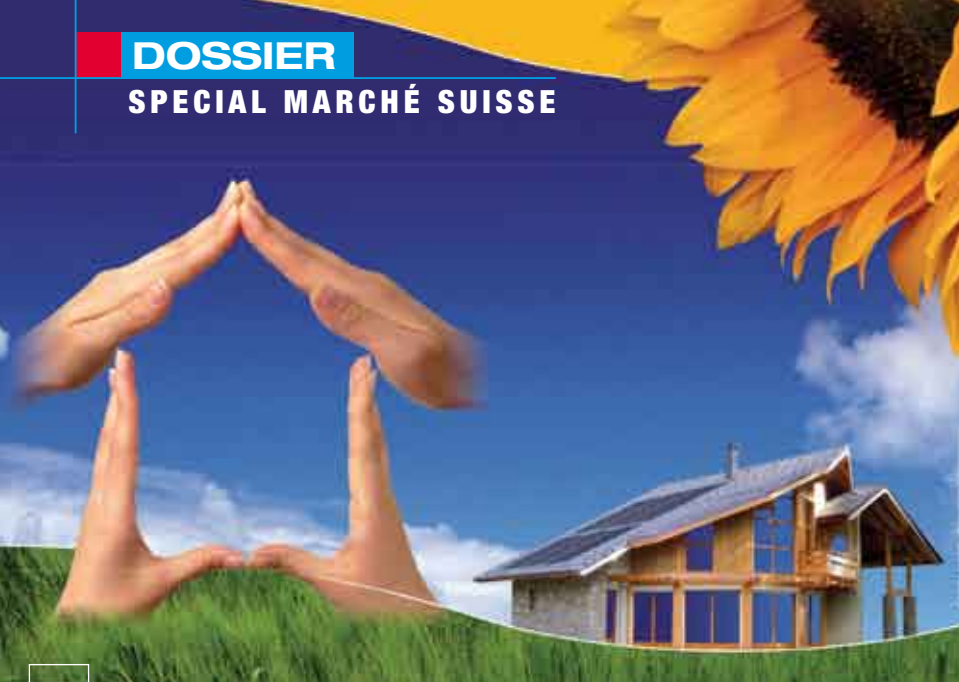
Alors que les entreprises savoyardes lorgnent sur la Suisse frontalière, le potentiel économique est sous pavillon germanophone. La pratique de l'allemand n'est plus conseillée, mais nécessaire.

Avec 62% de leurs implantations focalisées sur la Suisse romande et le bassin genevois, les PME françaises manquent le poumon économique suisse : Zürich, la plus grande ville avec 336 000 habitants. Incarnant près de 70% du PIB de la Confédération mais seulement 60% des exportations françaises vers la Suisse et 40% des implantations, la partie alémanique est assurément un espace de chalandise dont les sociétés savoyardes ambitieuses ne sauront s'exonérer. «L'entrepreneur français désireux d'intervenir en Suisse doit garder à l'esprit que ce marché n'est pas homogène, que les goûts et les habitudes de consommation en Valais, en Thurgovie ou au Tessin sont radicalement différents» insiste Romain Duriez, Directeur de la CFSCI ⁽¹⁾. Corollaire : avant d'être suisse, tout client est d'abord zurichois, vaudois ou neuchâtelois ; une approche polyglotte qui passe assurément par la maîtrise des 2 langues nationales principales sur les 4 officielles que sont l'allemand (64% de la population) au nord et au centre, le français (19%) à l'ouest, l'italien (8%) au sud et enfin le romanche parlé par une minorité (moins de 0,5%) dans le sud-est du canton des Grisons.

⁽¹⁾ CFSCI : Chambre France Suisse pour le commerce & l'industrie.



La Suisse compte 4 langues officielles, inégalement réparties mais dont le «schwyzerdütsch» est la déclinaison dialectique la plus courante, d'une frontière à l'autre.

**Pierre Satin**

gère le développement de la société suisse Enersol SA, entité économique en charge du développement de Cervin International.

La protection de l'environnement constitue l'un des forts débouchés du marché suisse. Les efforts politiques et technologiques encouragent la production de biens et services économes en ressources et en pollutions.

INTERVIEW

PORTRAIT

PIERRE SATIN

TROUVER LES BONS PARTENAIRES LOCAUX

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ SUISSE ENERSOL SA, ENTITÉ ÉCONOMIQUE EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DE CERVIN INTERNATIONAL, PIERRE SATIN NOTE AUTANT DE SIMILITUDES QUE DE DISTINCTIONS ENTRE SAVOIE ET NATION HELVÉTIQUE. CRÉE EN 2005, LE GROUPE SPÉCIALISÉ DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES, SOLAIRES THERMIQUES ET PHOTOVOLTAÏQUES SIGNE AUJOURD'HUI 3% DE SES AFFAIRES EN SUISSE, UN MARCHÉ DE PROMESSES MAIS DE RÈGLES AUSSI.

Comment et pourquoi la Suisse ?

Par proximité avec notre siège de Chambéry et parce qu'il s'agit d'un marché en développement dans notre domaine des énergies renouvelable.

Paradoxalement, la Suisse francophone est en retard sur la France. Nous avons apporté notre marketing et nos voisins suisses leurs savoir-faire locaux.

Des différences fondamentales dans la conduite des affaires ?

La prise de contacts avec la clientèle est formalisée à travers des salons plus que par marketing direct ; notamment sur le marché des particuliers.

Les relations de visu avec les entreprises sont préférables aux sollicitations télépho-

niques qui, en fait, ne fonctionnent absolument pas.

Pour les collectivités, chaque canton exige une approche distincte, chacun ayant ses spécificités, ses subventions, ses règles et ses besoins.

Chaque canton exige une approche distincte, chacun ayant ses spécificités, ses subventions, ses règles et ses besoins.

Vos ambitions vers ce pays ?

Nous sommes aujourd'hui sur les cantons de Genève, de Vaud et du Valais. Notre objectif est de développer des partenariats locaux, c'est la clé de toute avancée.

Nous fonctionnerons par franchises, afin

d'assurer une présence sur chaque dans canton, comme en France dans chaque région, mais en respectant l'attachement des résidents à leurs cantons.

Dans cette approche, Cervin Enr n'interviendra pas en direct, car les normes sont différentes entre France et Suisse

Que peuvent apprendre les entreprises savoyardes de la Suisse ?

La rigueur et la ponctualité, ce n'est pas un cliché. Les Suisses sont très attachés à la qualité des services et du travail.

Le niveau d'exigence y est plus important. Notre appui sur des réseaux et des entreprises locales vient de là.

Devancer pour assurer

Desserrer les freins

La bonne anticipation des caractéristiques du marché suisse gage des réussites commerciales des PME qui s'y engagent.

Normes et règlements foisonnent dans la nation de Guillaume Tell. Pour limiter les déboires, la connaissance du marché suisse est fondamentale.

Destination naturelle pour les entreprises savoyardes par sa proximité, la Suisse s'approche souvent en 2 étapes : une démarche exportatrice puis une implantation physique. Mais le fait reste délicat tant le pays protège, par le biais d'une réglementation stricte de ses importations, des activités ou corporations qui ne survivraient pas à une confrontation directe avec la concurrence internationale.

Particulièrement vraies pour le secteur agricole, ces mesures comprennent tant les droits de douane que les contingents tarifaires qui fixent, chaque année, pour chaque produit concerné, un contingent quantitatif. L'exercice de nombreuses professions (installation électrique, BTP) est pareillement soumis

à détention d'autorisations spécifiques, généralement cantonales.

Autre distinguo de taille : il n'existe pas encore de reconnaissance mutuelle des organismes certificateurs français et suisses. Si la législation suisse tend à s'assouplir, réussir en Suisse «équivaut à réussir à l'international» précise Claudine Attanasio. «C'est un bon tremplin, mais gare à ne pas confondre Suisse et Eldorado à l'argent facile» ajoute le responsable du Programme Relations Internationales à la CCI de Savoie.

Et de conclure : «Mieux vaut un bon accompagnement car nul ne peut démarcher en Suisse sans respecter les fondamentaux en vigueur.»

> 1'PULSER TENUE CORRECTE EXIGÉE



Après avoir conduit des accompagnements commerciaux en produits et prestations de service vers le marché suisse pour le compte de ses clients, Fabien Rossiaud vient de franchir un pas en décidant de s'installer près d'Evian. Prudent, le chef d'entreprise, spécialisé dans l'accompagnement commercial, mesure le «climat difficile pour certains Français en Suisse», conséquence de la mauvaise image que véhiculent les irréductibles gaulois. Et l'intéressé d'ajouter combien «la tenue correcte est exigée». Autre attention nécessaire : l'importance de la parole, préalable à tout contrat et une facture technique hyper détaillée. Sans oublier «le zèle douanier» qui surveille tant les «cartes de démarchage» du commercial que les encaissements de TVA.

> CAMPTO CAMP LES DONNÉES LIBÉRÉES

Synergie technique et marché complémentaire, CampToCamp s'est rapprochée de la nation helvétique par opportunité. Spécialisée dans l'exploitation des nouvelles technologies de l'information géographique distribuée, l'entreprise a «surf» sur le haut débit développé à l'EPFL⁽¹⁾. «Ce pays libère les données géomatiques plus facilement et mène une politique tarifaire plus libérale» a précisé David Jonglez, co-gérant, conscient néanmoins que la gestion des projets et les relations commerciales diffèrent. «Aux réponses globales, un peu latines des Français, les Suisses sont eux très précis et exigent un travail d'ingénierie dès l'appel d'offre».

⁽¹⁾ Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne.

> SOLAR EVENT UNE JOURNÉE UN PEU SUISSE

Inspirée par la dimension européenne de son centre de recherche et des start-up intégrées dans la démarche, l'INES (Institut National de l'Energie Solaire) initie un événement médiatique confirmant la place moteur du département dans la filière solaire.

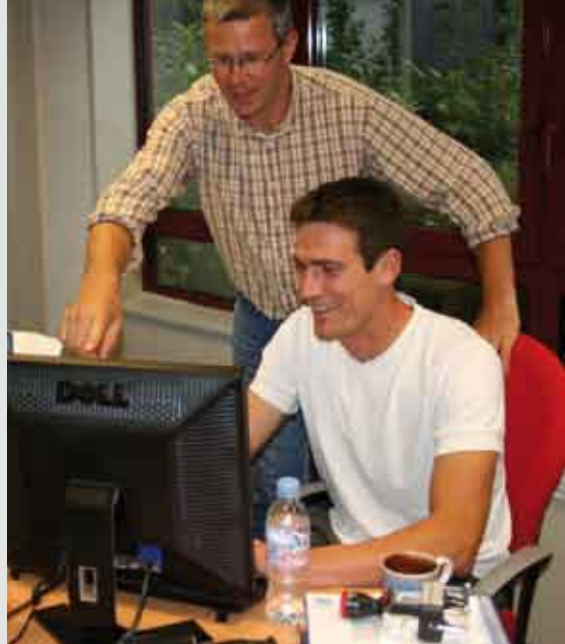
Axée autour d'une foire expo dévoilant les matériels existants, d'un espace «recherche» dédié à l'avion solaire de Bertrand Piccard, et d'un concours de véhicules et modèles réduits solaires conçus par des IUT, lycées pros et écoles d'ingénieurs, «Solar Event» rassemblera les 28 et 29 juin 2008 près de 50 000 spectateurs sur Savoie Technolac. Placé sous le patronage de Michel Thonney, skipper suisse du Sun21, bateau solaire de la société MW LINE, l'évènement accueillera également le prototype «Jules Verne 2», conçu par l'association Sunspeed sponsorisée par l'INES pour participer au «Panasonic World Solar Challenge».

www.solar-event.com

> FREE PRESSE LE BUREAU SUR PLACE !



Au terme de 3 ans, Claude Borrani tire le bilan de son expérience en Suisse : «Nous n'avons pas vraiment été acceptés dans nos méthodes» regrette le dirigeant de Free Presse. Après avoir lancé 3 titres gratuits inspirés des modèles de l'hexagone, en français pour la Suisse romande, en allemand pour la zone alémanique, la Sté d'édition a peiné. «Il fallait adresser des demandes préalable aux magasins pour savoir s'ils voulaient bien recevoir nos gratuits» résume Claude Borrani. Stoppé malgré une relative réussite économique, l'essai demandait à faire passer l'idée «que nous devenions une société suisse». Conclusion ? «Il ne faut pas travailler depuis la France, mais œuvrer depuis la Suisse pour faire oublier que nous sommes Français».



> ENTELIENCE FORMIDABLE PÔLE ÉCONOMIQUE

Débutant grâce à une commande suisse, Philippe Le Berre a tôt considéré que la France n'était pas un marché suffisant.

L'éditeur de logiciels de gestion des risques informatiques a donc cherché des clients étrangers dans un périmètre de «2 heures et d'accès facile». Barcelone, Genève, Bâle ou Bruxelles ?

«Un bon développement commercial passe par un regard international» explique le gérant. «La Suisse et Genève incarnent un pôle économique formidable, à l'égal de Paris, et à une heure seulement».

AKOPSO

Personal Services Online - Joris Sigot - LA BASE
04 79 85 48 10 - www.akopso.com

MAJANTYS

Bureau d'études électroniques - Jean-Pierre Vérard
04 79 65 99 73 - www.adison.fr

MORGAN DEVELOPPEMENT DURABLE

Eco-construction - Pascal Séchaud - LA BASE
www.morgane-developpement-durable.eu

ANPE

Plate-forme Formation - Frédéric Rameaux
04 79 44 28 28

AU TEMPLE DES TRADITIONS

Institut de beauté - Océane Curtelin - 04 79 62 63 13

CROISILAND

Services touristiques - Bernard Jeanvoine
www.croisiland.com

CERTIC - COM2WORLD

Communication sur IP - Ignace Barbat - LA BASE
04 79 44 21 51 - www.com2world.com

SILENE SYSTEMES

Concepteur de systèmes de contrôle industriel
Philippe Bidet - 04 79 62 00 71
www.silenesystemes.eu

ECO-ARCHITECTURE

Cabinet d'architecture - Monica Silva
monicasilva@hotmail.com

SCHWOERER HAUS

Maison préfabriquée à ossature bois - Claudio Ungaro
www.schwoererhaus.eu

AGRAFE

Délégation de personnel pour travaux en hauteur et accès difficile - Philippe Greiffenberg
www.agrafe.fr

TECHNOCHIFFRES

14 928 MILLIONS CHF

C'EST LE VOLUME DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS LA SUISSE EN 2005. !

7,6%

C'EST LE TAUX DE TVA EN SUISSE.

13,50 MILLIARDS CHF

TELLES FURENT LES IMPORTATIONS DE LA SUISSE VERS LA FRANCE, TOUJOURS EN 2005.

30%

DU MARCHÉ HELVÈTE SEULEMENT EST CONCENTRÉ EN SUISSE ROMANDE. DOMMAGE QUE LES PRODUITS ET SERVICES FRANÇAIS SOIENT SOUS REPRÉSENTÉS OUTRE-SARINE.

70 %

DE LA POPULATION SUISSE EST GERMANOPHONE.

PLUS DE 99 %

DES ENTREPRISES SUISSES SONT DES PME DONT LES EFFECTIFS SONT INFÉRIEURS À 250 PERSONNES.

UN GRAND SUCCÈS POUR LES 20 ANS DE SAVOIE TECHNOLOGAC



Savoie Technolac a fêté ses 20 ans le 4 août dernier, autour d'un show aérien spectaculaire réunissant plus de 50 000 personnes, dans le respect de son histoire et de son action en faveur des hautes technologies, de l'énergie solaire et de l'éco-industrie. Les 3 patrouilles les plus prestigieuses étaient présentes, à savoir la célèbre Patrouille de France, la Patrouille de Voltige de l'Armée de l'Air « Cartouche Dorée » et la plus grande patrouille civile sur Jet « Breitling Jet Team. L'émotion était aussi présente notamment lors du passage du Super Constellation et d'autres avions historiques, les belles performances de la Team Guinot et de ses voltigeuses ou encore le ballet d'hélicoptère proposé par Tango Bleu. Un spectacle inoubliable !

1, 2, 3... SOLAIRE ! LA FÊTE DE LA SCIENCE À SAVOIE TECHNOLOGAC !

Savoie Technolac a organisé sur son site pour la 6ème année consécutive la Fête de la Science à l'Horloge du 8 au 12 octobre 2007. Cette semaine entièrement gratuite a été conçue et animée pour rapprocher le monde scientifique des citoyens et favoriser l'intérêt de la jeunesse pour les Sciences. Le Village des Sciences est un lieu de vie et d'apprentissage labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, sur près de 500 m². Le Soleil comme par magie, Protégeons-nous du Soleil et le Soleil fait du Solaire sont les 3 thèmes qui ont été déclinés dans le Village des Sciences sous forme d'expositions et d'ateliers pédagogiques pour mieux comprendre qui est le Soleil et que fait-il ? Une semaine qui a permis de faire rayonner ses connaissances, tel était l'objectif de l'édition 2007.

PROJET DE SCOLARITÉ INTERNATIONALE EN SAVOIE

Le Conseil général de la Savoie, l'Inspection académique, la CCI, l'Agence économique et Savoie Technolac lancent une enquête sur la Savoie, en vue d'un projet de scolarité internationale dans l'agglomération chambérienne. Il s'agirait, dès la rentrée 2008/2009, d'ouvrir une section internationale au niveau collège, en langue anglaise. Une seconde section, dans une autre langue, pourrait également voir le jour en fonction des résultats de l'enquête.

Retrouvez le questionnaire sur : www.savoie-technolac.com

LE TEMPLE DES TRADITIONS, UN NOUVEAU SERVICE ZEN À SAVOIE TECHNOLOGAC



Savoie Technolac accompagne une jeune créatrice qui vient d'ouvrir sur le technopôle un institut de bien-être. Dans un décor d'ailleurs, Océane Curtelin fait ainsi voyager et décompresser les technopolitains et technopolitaines, stressés ou non, le temps d'un soin avec des prestations originales et relaxantes. La senteur est agréablement exotique, la chaleur apporte une détente douce qui fait oublier le temps. Un nouveau service que les salariés et chefs d'entreprises apprécieront. Le Temple des Traditions est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 19h, le samedi sur rdv, au bâtiment Horloge. Tél. 04 79 62 63 13

>> SAVOIE TECHNOLOGAC OUVRE SA CRÈCHE INTERNATIONALE

Le technopôle de Savoie prépare l'ouverture de sa crèche interentreprises en novembre prochain. Cette crèche, d'une capacité de 33 berceaux, est mise en œuvre sous l'autorité des entreprises regroupées au sein de l'association Bambilac et gérée par Les Petits Chaperons Rouges. Bambilac veut donner aux enfants les meilleures chances de s'intégrer avec succès dans le monde de demain. En particulier, la présence de nurses anglaises (ou anglophones) contribuera fortement à la réalisation de cet objectif par un apprentissage naturel des phonétiques complexes de la langue de Shakespeare.

>> LE CLUB ECOLAC FAIT SA RENTRÉE

Le Club Ecolac a fait sa rentrée le 1^{er} octobre dernier. Le programme d'actions du Club environnemental 2007-2008 est chargé : les priorités ont notamment porté sur la mise en place d'un bureau de l'environnement qui permettrait de rassembler les initiatives environnementales des établissements d'enseignement supérieur présents sur le technopôle, sans oublier la mise en œuvre du PIED (Plan de déplacements Interentreprises) avec des actions portant sur les 2 roues, un pool de voitures partagés, des gares de covoiturage couplé avec les abris-bus, des mesures de pollution et de bruits et l'embauche d'un animateur Plan de déplacements sur 3 ans. Par ailleurs, le nouveau guide des bonnes pratiques environnementales est paru. Demandez-le. ecolac@savoie-technolac.com

>> LES MENUS DU RIE EN LIGNE SUR LE WEB

Découvrez tous les jours en ligne sur le site web de Savoie Technolac, les menus du Restaurant Inter-entreprises de Savoie Technolac (RIE - bâtiment Horloge), menus préparés par Sodexho. Allez sur www.savoie-technolac.com

AGENDA

FORMATIONS PROPOSÉES PAR L'INES EDUCATION (INSTITUT NATIONAL DE L'ENERGIE SOLAIRE)

octobre, novembre, décembre. Tout le programme sur <http://www.institut-solaire.com/formations.htm>

CONFÉRENCE SUR LES AVANTAGES FISCAUX DE LA NOUVELLE LOI DE FINANCE

8 novembre. Organisée par Savoie Angels, Savoie Technolac et le Groupe ESC Chambéry Savoie, à 18h30 à l'ESC à Savoie Technolac. + d'infos sur www.savoie-technolac.com

AMPHI POUR TOUS

20 novembre sur « L'image de la montagne auprès des clientèles touristiques ». A 17h30, Université de Savoie à Chambéry. Conférence gratuite ouverte à tous, rencontres avec les enseignants-chercheurs de l'Université de Savoie. www.univ-savoie.fr

LES PETITS DÉJEUNERS DU CRITT/SAVOIE TECHNOLOGAC

20 novembre Petit déjeuner Mois de la Qualité sur « Directives, nouvelle approche - Marquage CE », avec l'AFNOR et le MQRA, au bâtiment Horloge à Savoie Technolac. Tout le programme sur www.critt-savoie.com.

CLUB ECOLAC, LE CLUB ENVIRONNEMENT DE SAVOIE TECHNOLOGAC

3 décembre, de 17h à 18h, à l'Horloge, à Savoie Technolac, ouvert à tous les acteurs du technopôle. ecolac@savoie-technolac.com

ARBRE DE NOËL DE SAVOIE TECHNOLOGAC

L'arbre de Noël des technopolitains et technopolitaines de Savoie Technolac, sur le thème du Cirque.

9 décembre + d'infos : marjorie.zeiger@savoie-technolac.com

VISITES MENSUELLES DE SAVOIE TECHNOLOGAC À PIED

Tous les 2ème lundis du mois, visite guidée gratuite du technopôle de Savoie Technolac, de 12h15 à 13h30, sur inscription (attention nombre de places limités) à christel.jacquet@savoie-technolac.com ou au 04 79 25 36 14. Ou tous les jours (sauf W.E.) visites audioguidées (location 2€) au 04 79 25 36 36

Journal édité par Savoie Technolac

Bâtiment Horloge nord - BP 234
73374 La Bourget-du-Lac CEDEX

Contact

04 79 25 25 00

interpole@savoie-technolac.com

www.savoie-technolac.com

Directeur de la publication

Robert Clerc

Rédaction

Raphaël Sandraz, Marjorie Zeiger

Ont collaboré à ce numéro

L'équipe de Savoie Technolac

Conception-Réalisation

Suhas Tupe - 04 79 25 27 17

Photos

Jean-Marie Malherbe, sxc.hu,

Raphaël Sandraz, ATD 74,

Michel Jeandupeux, Laurence Dion

divers.

N° ISSN

1771-7523

Tirage

5 500 exemplaires